



1º Semestre

- Administración I
- Contabilidad Básica
- Expresión Oral y Escrita
- Hotelería I
- Informática I
- Turismo I

6º Semestre

- Administración de la Calidad
- Ecología y Medio Ambiente
- Marketing Turístico
- Museología
- Organización de Eventos
- Psicología Turística

2º Semestre

- Administración II
- Antropología
- Comunicación Turística
- Contabilidad Intermedia
- Hotelería II
- Turismo II

7º Semestre

- Administración de Eventos
- Eco y Etno Turismo
- Legislación Turística
- Planificación Turística y Hotelera
- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Promoción Turística y Hotelera

3º Semestre

- Arqueología
- Aviación Comercial I
- Contabilidad de Costos I
- Geografía Turística
- Historia de Bolivia
- Matemática Financiera

8º Semestre

- Administración de Proyectos
- Metodología de la Investigación
- Organización Empresarial
- Programación Turística
- Realidad Turística
- Relaciones Públicas

4º Semestre

- Alimentos y Bebidas I
- Aviación Comercial II
- Contabilidad Gerencial
- Etiqueta y Protocolo
- Historia de la Cultura
- Psicología de las Organizaciones

9º Semestre

- Electiva I
- Electiva II
- Electiva III
- Electiva IV
- Electiva V
- Electiva VI

5º Semestre

- Administración Financiera I
- Administración de Recursos Humanos
- Agencias de Viajes
- Alimentos y Bebidas II
- Danza y Folklore
- Técnicas de Guiar

10º Semestre

- Graduación Profesional

• Descripción de la Carrera:

La Licenciatura en Administración de Hotelería y Turismo tiene por objetivo la formación de gerentes altamente calificados desarrollando habilidades de dirección hotelera y mejoramiento e innovación en los servicios turísticos enmarcados en el profesionalismo, la excelencia, y la competitividad y fundamentadas en principios éticos y morales.

• Perfil del Postulante:

El postulante debe tener la capacidad de planear, organizar, dirigir y controlar de forma eficiente y competitiva la gestión hotelera y turística utilizando recursos de la organización como respuesta a las necesidades empresariales en el ámbito nacional e internacional.

• Mercado Laboral:

Los profesionales en Administración de Hotelería y Turismo se desarrollarán en los sectores productivos, comerciales y de servicios tanto en empresas públicas como privadas.

• ¿Por qué estudiar en UNIFRANZ?:

Porque formamos talento humano con visión empresarial que promuevan la gestión hotelera y turística en un entorno natural, cultural y socioeconómico y de alto rendimiento.