



1º Semestre

- Comunicación Social
- Informática
- Diseño Publicitario I
- Publicidad I
- Expresión Oral y Escrita
- Redacción Publicitaria I

2º Semestre

- Comunicación Creativa
- Semiótica
- Diseño Publicitario II
- Publicidad II
- Estadística
- Redacción Publicitaria II

3º Semestre

- Comunicación Audiovisual
- Historia del Arte I
- Diseño Publicitario III
- Publicidad III
- Mercadotecnia I
- Redacción Publicitaria III

4º Semestre

- Fotografía
- Historia del Arte II
- Sonido
- Publicidad IV
- Mercadotecnia II
- Redacción Publicitaria IV

5º Semestre

- Guiones Publicitarios
- Producción Audiovisual I
- Dirección Creativa I
- Publicidad V
- Marketing Promocional
- Comportamiento del Consumidor I

6º Semestre

- Estrategia de Medios
- Producción Audiovisual II
- Dirección Creativa II
- Evaluación de Medios
- Administración de Ventas
- Comportamiento del Consumidor II

7º Semestre

- Planificación Estratégica I
- Diseño y Gestión de Proyectos
- Post Producción
- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Marketing Estratégico
- Formación de Vendedores

8º Semestre

- Planificación Estratégica II
- Metodología de la Investigación
- Relaciones Públicas
- Administración de Proyectos
- Marketing Internacional
- Merchandising

9º Semestre

- Lenguaje de la Imagen
- Fotografía Publicitaria
- Idiomas
- Ética Profesional
- Práctica Empresarial
- Taller de Grado I

10º Semestre

- Taller de Grado II

• Descripción de la Carrera:

“En la era de las comunicaciones y las nuevas tecnologías” esta carrera tiene gran proyección, ya que el campo de trabajo es muy amplio. Todas las empresas e instituciones requieren manejar de manera acertada las políticas de comunicación persuasiva que desarrollan de manera interna y externa, para la venta de productos o servicios, con el fin de asegurar un exitoso desempeño económico. Al mismo tiempo esta es una carrera que te permitirá desarrollar al máximo tu creatividad y tu inclinación por el arte en la fabulosa plataforma de las herramientas de última generación.

• Perfil del Postulante:

Si lo tuyo es la televisión, el cine, la tecnología, los gráficos, la música, la fotografía y todo lo creativo... Tú tienes que estudiar esta carrera; que te permitirá ampliar tu percepción sobre el entorno para visualizar, producir y realizar piezas creativas combinando la mercadotecnia y sus estrategias con las herramientas del conocimiento y las tecnologías... para expresar aquellos mensajes que cambiarán los entornos dentro y fuera de nuestros mercados.

• Mercado Laboral:

Comunicadores por excelencia, que trabajan en el imaginario colectivo, creando una nueva forma de ver los beneficios y ventajas competitivas de los productos y servicios. Nuestros futuros licenciados en “Publicidad y Marketing” reciben una formación integral. Serán quienes a través de sus conocimientos se desarrollen en el campo de la Producción Audiovisual, la Fotografía, el Diseño Gráfico, la Planificación Estratégica, el Marketing, la Redacción Creativa, Diseñando y aplicando estrategias que permitirán vincular a las organizaciones y empresas con el consumidor de manera creativa y productiva

• ¿Por qué estudiar en UNIFRANZ?:

Somos la única Universidad que ofrece el plan curricular mas completo y nuestros futuros profesionales, van respaldados con nuestra propia y exitosa trayectoria institucional... Somos gente que hace Publicidad y Marketing.

Todos los que participan de nuestro proyecto educativo y se forman en nuestra casa de estudios se preparan y proyectan para conquistar el éxito...sin barreras. Serán protagonistas del mercado publicitario desde su formación; ya que nuestra carrera ofrece la Agencia Publicitaria, donde tú serás el realizador, creativo y productor de piezas publicitarias para distintas instituciones públicas y privadas.