



**1º Semestre**

- Administración I
- Contabilidad Básica
- Economía
- Expresión Oral y Escrita
- Informática I
- Matemáticas I

**2º Semestre**

- Administración II
- Contabilidad Intermedia
- Estadística I
- Microeconomía I
- Informática II
- Matemáticas II

**3º Semestre**

- Administración III
- Contabilidad de Costos
- Estadística II
- Microeconomía II
- Mercadotecnia I
- Matemática Financiera

**4º Semestre**

- Administración IV
- Contabilidad Gerencial
- Investigación Operativa I
- Macroeconomía
- Mercadotecnia II
- Psicología Organizacional

**5º Semestre**

- Administración Financiera I
- Administración de Producción
- Investigación Operativa II
- Comportamiento del Consumidor
- Derecho Comercial
- Administración de Recursos Humanos I

**6º Semestre**

- Administración Financiera II
- Administración de la Calidad
- Administración de Ventas
- Comportamiento del Consumidor II
- Política y Estrategia Empresarial
- Administración de Recursos Humanos II

**7º Semestre**

- Derecho Aduanero
- Mercado de Valores
- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Econometría
- Investigación de Mercado
- Marketing Estratégico

**8º Semestre**

- Desarrollo del Producto
- Comercio Internacional
- Administración de Proyectos
- Merchandising
- Metodología de la Investigación
- Marketing Internacional

**9º Semestre**

- Práctica Empresarial
- Ingeniería Económica
- Emprendimientos de Inversión
- Presupuestos
- Negociación
- Taller de Grado I

**10º Semestre**

- Taller de Grado II

**• Descripción de la Carrera:**

La Licenciatura en Ingeniería Comercial tiene por objetivo la formación de gerentes emprendedores desarrollando habilidades humanas y técnicas para satisfacer necesidades humanas y sociales enmarcadas en el profesionalismo, la excelencia, y la competitividad y fundamentadas en principios éticos y morales.

**• Perfil del Postulante:**

El postulante debe tener la capacidad de planear, organizar, dirigir y controlar programas de mercadotecnia de forma eficiente y competitiva los recursos de la organización como respuesta a las necesidades empresariales en el ámbito nacional e internacional.

**• Mercado Laboral:**

Los profesionales en Ingeniería Comercial se desarrollarán en los sectores productivos: industriales, comerciales y de servicios tanto en empresas públicas como privadas.

**• ¿Por qué estudiar en UNIFRANZ?:**

Porque formamos talento humano con visión empresarial en las áreas comerciales, administrativo, financieros y mercadotécnicos para descubrir y satisfacer requerimientos empresariales altamente eficientes y eficaces.