



## 1º Semestre

- Administración I
- Contabilidad Básica
- Economía
- Expresión Oral y Escrita
- Informática I
- Matemáticas I

## 2º Semestre

- Administración II
- Contabilidad Intermedia
- Estadística I
- Microeconomía I
- Informática II
- Matemáticas II

## 3º Semestre

- Administración III
- Contabilidad de Costos
- Estadística II
- Microeconomía II
- Mercadotecnia I
- Matemática Financiera

## 4º Semestre

- Administración IV
- Contabilidad Gerencial
- Investigación Operativa I
- Macroeconomía
- Mercadotecnia II
- Psicología Organizacional

## 5º Semestre

- Administración Financiera I
- Administración de Producción
- Investigación Operativa II
- Comportamiento del Consumidor
- Derecho Comercial
- Administración de Recursos Humanos I

## 6º Semestre

- Administración Financiera II
- Administración de la Calidad
- Sistemas Informáticos Administrativos
- Administración de Ventas
- Política y Estrategia Empresarial
- Administración de Recursos Humanos II

## 7º Semestre

- Administración Financiera III
- Mercado de Valores
- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Marketing Estratégico
- Derecho Aduanero
- Legislación Laboral

## 8º Semestre

- Valuación Económica de Empresas
- Comercio Internacional
- Administración de Proyectos
- Metodología de la Investigación
- Teoría Integracional Global
- Gestión Logística

## 9º Semestre

- Gerencia Empresarial
- Emprendimientos de Inversión
- Práctica Empresarial
- Presupuestos
- Análisis e Interpretación de Estados Financ.
- Taller de Grado I

## 10º Semestre

- Taller de Grado II

### • Descripción de la Carrera:

La Licenciatura en Administración de Empresas tiene por objetivo la formación de gerentes emprendedores desarrollando habilidades humanas y técnicas orientado a la innovación enmarcadas en el profesionalismo, la excelencia, y la competitividad y fundamentadas en principios éticos y morales.

### • Perfil del Postulante:

El postulante debe tener la capacidad de planear, organizar, dirigir y controlar de forma eficiente y competitiva los recursos de la organización como respuesta a las necesidades empresariales en el ámbito nacional e internacional.

### • Mercado Laboral:

Los profesionales en Administración de Empresas se desarrollarán en los sectores productivos: industriales, comerciales y de servicios tanto en empresas públicas como privadas.

### • ¿Por qué estudiar en UNIFRANZ?:

Porque formamos talento humano con visión empresarial en las áreas científico, tecnológico, humano, administrativo y financieros para dirigir empresas altamente eficientes y eficaces.